

Anlage

Verbindliche Anforderungen an ein modernisiertes Corporate Design für die Europa-Union Deutschland e.V.

Folgende formale Anforderungen sind an ein professionelles Corporate Design zu stellen:

▪ Hausschrift

Bei der Findung einer Hausschrift sollte darauf geachtet werden, dass hierfür frei lizenzierte Schriften hoher Qualität verwendet werden. Gebührenfreiheit und gute Lesbarkeit sind wichtige Faktoren, wenn es darum geht die breite Nutzung der Hausschrift im Verband zu befördern.

Für die Schriftart sollten verschiedene Gewichte vorliegen. Neben dem Standardgewicht mindestens „fett“, sowie eine kursive Variante.

Der Zeichensatz sollte mindestens ISO-8859-15 abdecken. Hierin enthalten sind die deutschen Umlaute sowie weitere in anderen europäischen Sprachen verbreitete Zeichen (mit Ausnahme kyrillischer Zeichen).

Desweiteren sollten Merkmale hochqualitativer Schriften bei der Auswahl berücksichtigt werden. So ist ein solides Kerning (dt. Unterschneidung; beschreibt den Weißraum zwischen mehreren Buchstaben; wichtig für ein ebenmäßiges Schriftbild) sicherzustellen und die Unterstützung verbreiteter Ligaturen (dt. Buchstabenverbindungen).

▪ Farbgebung

Hausfarben sollten so gewählt werden, dass sie sowohl in üblichen Printverfahren darstellbar sind als auch im 24bit großen sRGB-Farbraum komplett abgebildet werden. Der sRGB-Farbraum ist der einzige, der von der Mehrzahl konventioneller Monitore unterstützt wird und gilt als optimal für Bilder, die im Internet betrachtet werden sollen.

▪ Logo / Bildmarke

Neben der inhaltlichen Repräsentation des Verbandes muss das Logo folgende formale Kriterien erfüllen: es muss in extremen Größen funktionieren (vom Thumbnail bis zum großformatigen Plakat), es muss im monochromen Druck darstellbar sowie auf alle Medien – online und offline – anwendbar sein.

▪ Corporate Design Manual

Das Corporate Design Manual ein Handbuch, in dem die festgelegten Richtlinien und Anwendungsbeispiele im Zuge des CD-Konzepts festgehalten werden. Es ist ein Nachschlagewerk für alle, die das Corporate Design in ihrem Alltag anwenden müssen. Umso klarer und unmissverständlicher die beinhalteten Komponenten in diesem Handbuch definiert werden, desto einfacher und konsequenter kann ein einheitliches Erscheinungsbild realisiert werden. Benutzerfreundlichkeit, auch bei der Formulierung, ist zentral. Das Handbuch richtet sich an Laien, nicht an professionelle Kreativschaffende. Das modernisierte CD muss auch für im Kreisverband einsetzbar sein (unkompliziert und einfach).

Merkmal Eigenständigkeit

Das neue Corporate Design der EUD wird vielfach im Zusammenspiel mit anderen Logos zu sehen sein. Eine Harmonie mit Logos von engen Partnern (z.B. JEF, EBD,...) sollten und eine klare optische Abgrenzung zu Mitbewerbern (z.B. Pulse of Europe, Paneuropa-Union) müssen mitgedacht werden.

Partner



JUNGE
EUROPÄISCHE
FÖDERALISTEN
DEUTSCHLAND



Europäische
Bewegung
Deutschland



Union of European Federalists
Union Européenne Fédéralistes
Union des Fédéralistes Européens



Mitbewerber





Die Wort- und Bildmarke der Europa-Union Deutschland und ihre Varianten

Aktuelles Logo



**Europa-Union
Deutschland**



europa-union deutschland

Mitwirken am Europa der Bürger

Historisches Logo (verwendet bis 1990er Jahre)



Jubiläums-Logo anlässlich 70-jährigem Jubiläum



**europa-union
deutschland**



Logos der EUD-Parlamentariergruppe im Deutschen Bundestag und der Arbeitsgruppe Europa-Professionell



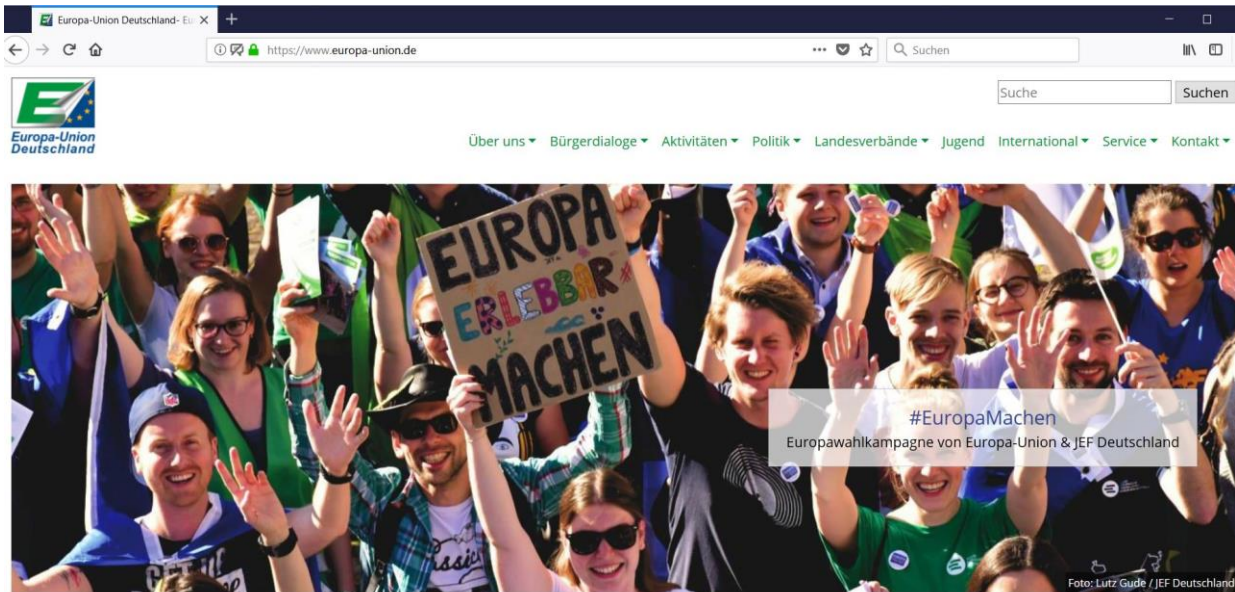
Europa-Union Deutschland Übersicht Einsatz Wort- und Bildmarke

Anlass	Element	Programm	Zielgruppe
Büroorganisation	<ul style="list-style-type: none"> • Briefbogen • Etiketten • Ordnerrücken • Beilagenkarte »Mit freundlicher Empfehlung« • Rechnungen • Stempel • Urkunden • Verträge • Tätigkeitsberichte • Verwendungsnachweise • EUD Cloud 	<p>Word</p> <p>nextcloud</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Team • Präsidium (=Vorstand) • Landesgeschäftsführer • Landesvorstände • Mitglieder • Förderer • Buchhaltung • Lohnbuchhaltung • Finanzamt • Dienstleister (Strom, Server, IT Unterstützung, Büroreinigung, etc.)
Gremiensitzungen	<ul style="list-style-type: none"> • Tagesordnungen • Anträge • Wahlzettel • Stimmkarten • Tagungsunterlagen • Präsentation • EUD Cloud 	<p>Word</p> <p>Power-Point nextcloud</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Präsidium • Delegierte • Landesvorsitzende • Gäste • Mandatsprüfer
Kontaktmanagement (Kommunikation nach außen)	<ul style="list-style-type: none"> • Briefbogen • E-Mail • twitter und facebook • Webseite • Visitenkarten • Publikationen 	<p>Word</p> <p>Outlook/Thunderbird/gmail in HTML oder Text, send in blue und weitere Mailversandprogramme</p> <p>Typo3 In Zusammenarbeit mit Grafiker In Zusammenarbeit mit Grafiker</p>	<p>z. B.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kooperationspartner • Bundestagsabgeordnete • Europaabgeordnete • Wissenschaftler • Journalisten • Potentielle Mitglieder • Mitarbeiter in Ministerien • Personen, die sich beruflich mit der EU/Europa befassen
Mitgliedermanagement und Akquise (z. B. Eintritte, Austritte, Adressänderungen, Mitgliederwerbung, Arbeitsgruppen)	<ul style="list-style-type: none"> • Briefpapier • E-Mail • Telefon (virtueller Konferenzraum) • Publikationen, Werbemittel • Europa Aktiv (Mitgliederzeitschrift) 	<p>Outlook/Thunderbird/gmail in HTML oder Text, send in blue und weitere Mailversandprogramme</p> <p>In Zusammenarbeit mit Grafiker In Zusammenarbeit mit Grafiker</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mitglieder • Landesverbände • Potentielle Mitglieder • Kooperationspartner

	<ul style="list-style-type: none"> • Webseite • Twitter und facebook • Google Drive • EUD Cloud 	<p>Typo3</p> <p>nextcloud</p>	
Veranstaltungen	<ul style="list-style-type: none"> • E-Mail (als Einladung) • Anmeldeformular • Programm • Teilnahmeliste • Namensschilder • Präsentation 	<p>Outlook/Thunderbird/gmail in HTML oder Text, send in blue und weitere Mailversandprogramme</p> <p>Typo 3 und google forms</p> <p>Word</p> <p>Word und Excel</p> <p>Word</p> <p>Power-Point</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Alle
Projekte und Kampagnen	<ul style="list-style-type: none"> • Projektflyer, -broschüren und -plakate • Publikationen und Werbemittel • Sachberichte und Verwendungsnachweise für Förderer • twitter und facebook • Webseite 	<p>In Zusammenarbeit mit Grafiker</p> <p>In Zusammenarbeit mit Grafiker</p> <p>Word</p> <p>Typo 3</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Projektzielgruppen • Medien • Förderer

Europa-Union Deutschland Internettauftritt, Soziale Medien und Roll-Up

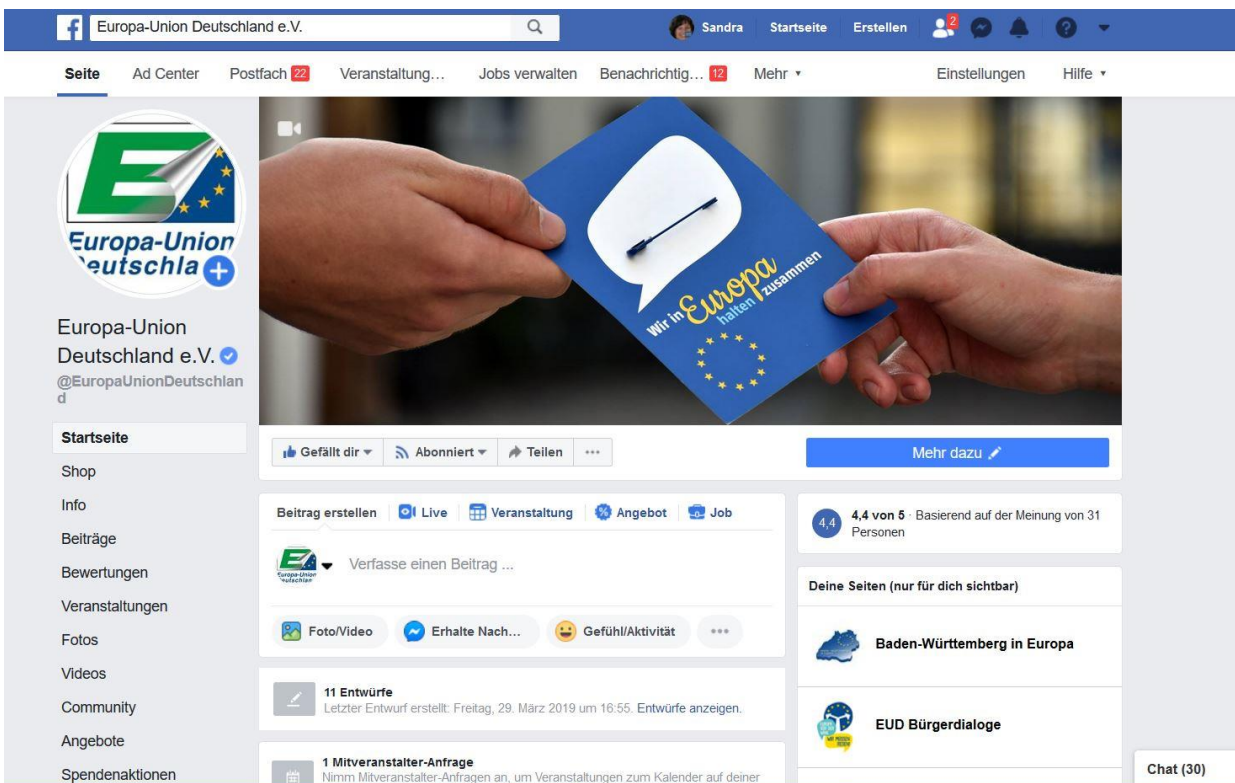
Webseite



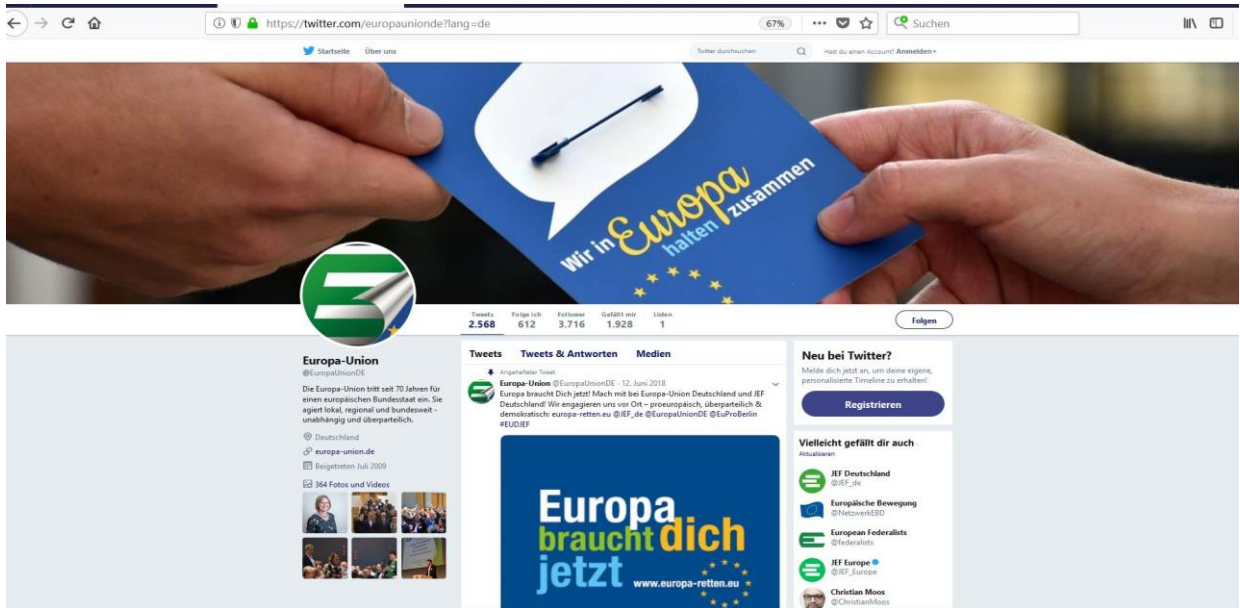
Herzlich willkommen bei der Europa-Union Deutschland!

Die Europa-Union Deutschland (EUD) ist die größte Bürgerinitiative für Europa in Deutschland. Unabhängig von Parteizugehörigkeit, Alter und Beruf

facebook Fanpage



twitter



Roll-Up



Übersicht Publikationen und Werbemittel Europa-Union Deutschland



Selbstdarstellung Europa-Union Deutschland

Faltblatt zur Mitgliederwerbung mit Beitrittsformular. Kurzdarstellung des Verbandes, seiner Ziele, Aktivitäten. Akzent liegt auf dem bürgerschaftlichen Engagement und dem persönlichen Mehrwert, Teil unseres Netzwerks für Europa zu sein.

Der Flyer ist mit einem freien Feld für die Kreis- und Landesverbände versehen, in das die eigenen Kontaktdaten eingefügt werden können.



Imagebroschüre

Präsentation der Europa-Union Deutschland als größter überparteilicher Bürgerinitiative für Europa in Deutschland

Die vierseitige Broschüre im A4-Format ist auf schwerem Papier gedruckt und erhält dadurch eine besondere Wertigkeit.

Einsatz zur gezielten Ansprache von Entscheidern in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft



Broschüre Bürgerdialoge der Europa-Union Deutschland

Präsentation der EUD Bürgerdialoge.

Die vierseitige Broschüre im A4-Format ist auf schwerem Papier gedruckt und erhält dadurch eine besondere Wertigkeit.

Einsatz zur gezielten Ansprache von Entscheidern in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft



Argumente gegen Europaskepsis

Auflage 2018

In der Broschüre werden auf sechs Seiten, verschiedene Aussagen zu europäischen Themen mit Argumenten untermauert, die als Hilfe in Gesprächen mit Skeptikern dienen können.



Praxisleitfaden – ÜberzEUGen im Kiez

Kommt Ihnen das bekannt vor? Jemand macht eine fragwürdige Bemerkung über die EU und Sie wissen nicht, wie oder was Sie erwidern sollen. Mit dieser Erfahrung sind Sie nicht allein! Der Praxisleitfaden enthält sowohl Kommunikations- als auch Argumentationsstrategien für solche Situationen und setzt sich gleichzeitig mit den gängigsten Vorurteilen über die EU auseinander.

Fakt vs. Fake - Begleitende Postkarten zum Praxisleitfaden mehr unter: eu-faktencheck.de



Agrarsubventionen

Regulierungswut

Sozialsysteme

Demokratiedefizit

Flüchtlinge

Bürokratiemonster



Aufkleber „EU-Bürger/EU-Bürgerin/EU citizen“

Maße 6,8 x 4,6 cm (oval)



Aufkleber „Europa braucht dich jetzt“



Sattelschoner für Fahrräder „Europa rettet uns den Arsch“

Eine Aktion zur Ansprache insbesondere junger Menschen; besonders geeignet zum Einsatz an Hochschulstandorten, bei Jugendtreffen etc.

Werbemittel der Europa-Union von Drittanbietern



Aufkleber Logo



Einkaufswagenchip



Werbemittel Kampagne „EuropaMachen“ zur Europawahl 2019



Schablone, Sprühkreide und Anleitungen



Aufkleber „Europa machen“
5x5cm und 10x10cm



Button „Europamacher/in“



Bierdeckel „Europa ist mein Bier“



Minzdöschen „Europa machen“



Kondom „Lass es uns gemeinsam tun“



Aufkleber politische Forderungen 7,4 x 10,5cm